

2019年7月29日

お問い合わせ番号:SP20190729

『一括プロモーションサービス』のご提供 ～販促制作からスタッフ管理まで全対応～

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067、以下「当社」)は、一括プロモーションサービスを開始致しました。

新店OPEN時や街頭イベントでは、商品やサービスを多くの消費者に認知し、購入・利用してもらうためには、どのようなプロモーション施策を組み立てるかが重要なポイントです。しかし販促企画・立案から始まり、制作・人材まですべてを管理するには大きなコスト負担がかかり、2019年10月の増税に伴いさらに、実現が難しくなる企業様も多く存在します。

そこで当社では売上に繋がるプロモーション強化のタイミングに合わせて、コンセプトの組立から販促物の制作・仕分や配達、スタッフ手配教育・当日実施まで全てを担う『一括プロモーションサービス』を開始致しました。



◆ サービスのポイント

●課題

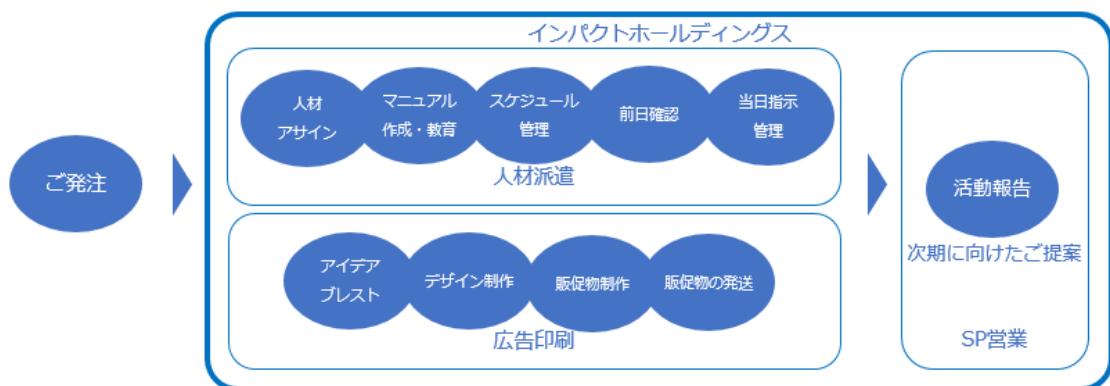
- ・ プロモーション施策項目ごとに、複数企業とのお取引が発生することで担当者の手間が発生。
- ・ 売れる見込みのあるタイミングでも、実際にプロモーション実施となると手間やコストなどの問題で実現に至らない。
- ・ 特に人材手配やスタッフへの教育が販促力を持つとされるが、その管理が徹底していないと売上に繋がりにくい。

●サービス内容

- ・ 販促物については、主要コンセプトからのデザイン創出・お見積作成・ご提案、制作・配達までを一貫して請け負います。
- ・ 弊社在籍スタッフの中からイベント・接客等の経験豊富なスタッフを厳選し、最適な人材を手配し管理。
- ・ 当日実施をする配布スタッフへの指示、教育を一元で管理。

◆ サービスの流れ

- ① イベント実施日の 4 週間前にご発注
- ② 3 週間前: 対応スタッフをアサイン、販促物のご提案・デザイン確定
- ③ 2 週間~1 週間前: スタッフ教育、資材の制作・確認
- ④ 2・3 日前: スタッフ自宅資材着
- ⑤ 当日: イベント実施 ※当日フォロー、レポート報告
- ⑥ 活動報告会



●導入例

- * 対象業種: 食品、日用品、その他サービス
- * 実施対象: 新規 OPEN、新商品イベント

◎当社のビジネス領域

今まで広告代理店・SP会社が行っていた『販促物の企画、制作』や『人材アサイン・教育』を、当社(IHD・伸和企画《販促物・印刷》・Cabic《推奨販売・人材》)が行うことで、ご発注から次期へ向けたご提案まで当社でワンストップでの対応が可能となります。

◆ インパクトホールディングス株式会社（旧商号: 株式会社メディアフラッグ）会社概要

社 名	: インパクトホールディングス株式会社（東証マザーズ・証券コード: 6067）
事 業 内 容	: 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー（登録スタッフ）数が 28 万人を超える。
設 立	: 2004 年 2 月
資 本 金	: 923 百万円 ※2019 年 6 月 3 日時点
代 表 者	: 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従 業 員 数	: 768 名（うち正社員 245 名）※2018 年 12 月末現在
コー ポ レート サイト	: https://impact-h.co.jp/
サ ー ビ ス サ イ ト	: https://impact-h.jp/

■本件に関するお問い合わせ■

問い合わせ番号: SP20190729

インパクトホールディングス株式会社 広報担当

TEL: 03-5464-8321 / FAX: 03-5464-8322 / E-mail: pr@impact-h.co.jp