

2019年8月19日  
お問い合わせ番号:IHD20190819

## テレビ東京「日経スペシャル 未来世紀ジパング」 8月21日(水)に当社代表が出演します

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の代表・福井が、8月21日(水)放送予定のテレビ東京「日経スペシャル 未来世紀ジパング」に出演しますのでお知らせいたします。



### ◆ 「日経スペシャル 未来世紀ジパング」 番組概要

毎週水曜日 22:00～22:54 テレビ東京系にて放送中。

【番組公式サイト】

<https://www.tv-tokyo.co.jp/zipangu/>

## ◆ 「日経スペシャル 未来世紀ジパング」 番組コンセプト

---

2011 年の番組スタート以来、取材班は、世界のニュースの現場、知られざる親日国、これから注目すべき国、などを駆け巡っています。世界から、ニッポンを見る…すると、日本で暮らしていると気づけなかったような、日本の姿や魅力、歴史、可能性が意外にも見えてきます。

イラン、バングラディッシュ、韓国、エジプト、中国、ジブチ…身近な国もあれば、普通は一生いかないような国。実はこれらは、過去、視聴率の高かった順に並べたもの。意外な感じがするかもしれません。しかし、この意外性こそが、未来世紀ジパング。

これからも、世界の沸騰現場の驚き、発見、ワクワクする感動…。そこから日本が、私たちが、進むべき道を照らし出していきます。

## ◆ 「日経スペシャル 未来世紀ジパング」 今回の番組テーマ

---

### 『激変する13億人市場インド “日本式コンビニ”が初進出！』

数年後には中国を抜き、人口世界一になるであろうインド。拡大する中間富裕層を狙って、8月、“日本式コンビニ”がいに初進出を果たした。率いるのは、元セブン-イレブンの福井さん。しかし、コンビニ王者のセブン-イレブンもインド進出を表明！双方とも、インド全土での超スピード出店を目指す、1400 万店舗もの個人商店がひしめくインドで、果たしてコンビニは受け入れられるのか？

一方、世界のIT企業も、急ピッチでインドに進出している。インド政府が、13億人分の個人データを基盤にした、世界に例を見ない「巨大デジタル市場」を築き上げたからだ。インドをIT国家に押し上げた、仕掛けとは…？

貧困など様々な問題を抱えながらも、急激な変化を遂げようとしているインド。この巨象と日本はどう向き合っていくべきなのか、そのヒントを探る！

## ◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

---

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)  
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。  
設 立 : 2004 年 2 月  
資 本 金 : 923 百万円 ※2019 年 6 月 3 日時点  
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 768 名(うち正社員 245 名) ※2018 年 12 月末時点  
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>  
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号: IHD20190819

インパクトホールディングス株式会社 IR 担当

TEL: 03-5464-8321 / FAX: 03-5464-8322 / E-mail: ir@impact-h.co.jp