

2020年3月4日

お問い合わせ番号: IHD20200304



累計 41 店舗！ インド・コンビニ 『Coffee Day essentials』 記念すべき初のオフィス業態とキヨスク業態の 2 店舗同時オープン！

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード: 6067、以下「当社」)が出資を行い、Coffee Day Econ Private Limited が展開するコンビニ「Coffee Day essentials」は、2020年3月4日(木)、初のオフィス業態となる JP Morgan 店、およびキヨスク業態の HESARAGHATTA MAIN ROAD 店が 2 店舗同時オープンしましたのでお知らせいたします。またこれまでの累計出店数は、計 41 店舗となります。

なお、昨日インド入国管理局から COVID-19(新型コロナウイルス)対策として日本人に発行されたビザを無効にすると発表がございましたが、店舗出店、運営に関わる日本人主要メンバーは既にインドに入国しており影響はございません。さらに、Coffee Day essentials の主要顧客はインド国内で生活する都市部アッパーミドル層のインド人であり、前述のビザ無効の影響がインド内需へ与える影響は限りなく少ないものであると捉えております。

2020 年末までに累計 425 店舗、2023 年末までに累計 2,000 店舗という出店計画に向けて、今後も出店を加速して参りますので、ご期待くださいませ。

◆ JP Morgan 店 店舗情報

店舗名 : JP Morgan 店(オフィス業態)
所在地 : JP Morgan Emabassy tech village Block G and H
営業時間 : 24 時間営業
オープン日 : 2020 年 3 月 4 日(水)



今後は、カフェコーヒーチェーン「Café Coffee Day」を運営する Coffee Day Global Limited のコーヒーマシン等のレンタルサービスをご利用いただいている企業様等を中心に、オフィスの空きスペースでオフィスコンビニの展開も順次検討していく予定です。

◆ HESARAGHATTA MAIN ROAD 店 店舗情報

店 舗 名 : HESARAGHATTA MAIN ROAD 店(キヨスク業態)

所 在 地 : No.15, Opp Widia School Bus Stop, Hesaraghatta Main Road, Bhuvaneshwari Nagar

営 業 時 間 : 07:00~21:30

オープン日 : 2020年3月4日(水)



HESARAGHATTA MAIN ROAD 店は、市場、洋服店等が隣接するエリアに立地しております。

◆ 「Coffee Day essentials」とは



ブランド名である「essentials」は、英語で「日常、必需品、非常に重要な」などの意味を指します。インドでは「キラナ」と呼ばれる日本でいうキヨスクのような伝統的小型店舗が1,400万店舗あり、全体の9割を占めております。日本や中国のコンビニのように利便性の高い小売店舗は少なく、主要都市においても「キラナ」が大半を占めている状況です。これから、都市部における所得分布は、「アッパーミドル層」と呼ばれる比較的裕福な経済階層の人口が増え、購買活動が活発になることが予想されることから、今後は利便性の高いコンビニへの需要の拡大が期待できると考えております。

このような背景から「人々の日常生活の中で、必要不可欠なお店でありたい」という想いを込めて「Coffee Day essentials」と命名いたしました。すでにインド全土で展開するカフェコーヒーチェーン「Café Coffee Day」の姉妹ブランドとして、インドの都市部に住むアッパーミドル層をターゲットとしたコンビニチェーンを展開して参ります。

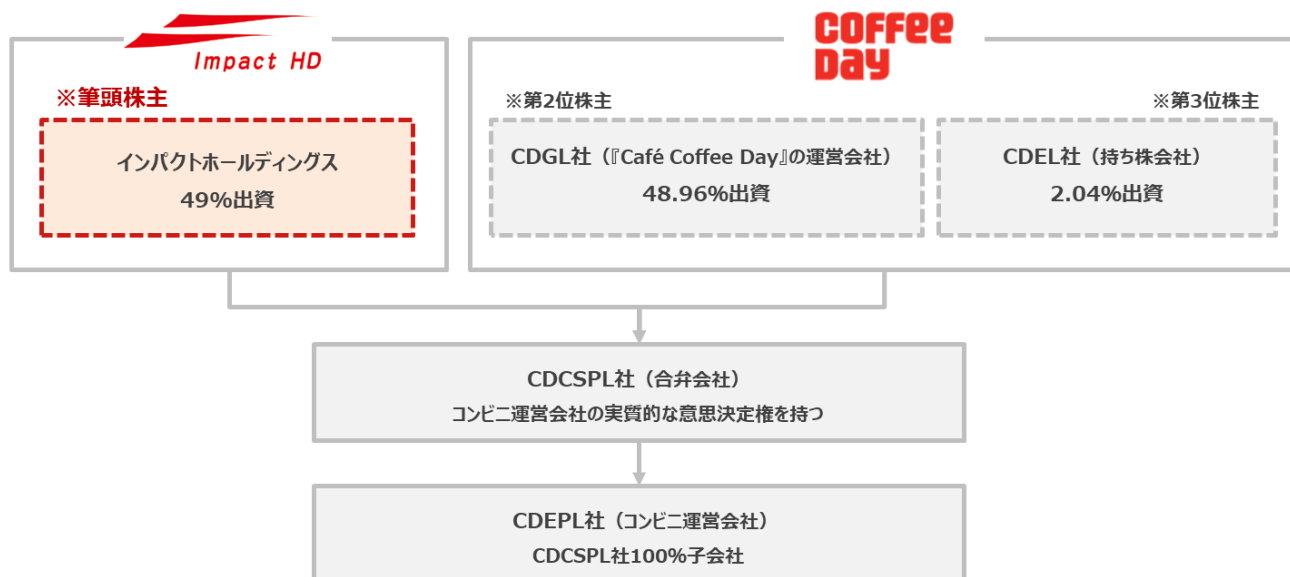
◆ 「Coffee Day essentials」の店舗フォーマットについて

従来の日本型コンビニの店舗フォーマットは、現地では浸透しないため、アッパーミドル層をターゲットとした「ローカライズフォーマット」で店舗展開を行っております。

	プレミアム業態	キヨスク業態	オフィス業態
面積	75~100 m ²	10~30 m ²	~10 m ²
SKU 数	700~1,000	200~400	100~150
バックルーム	有	有	有
免許	お酒/たばこ/24H ※	お酒/たばこ/24H ※	-
従業員	8 人	4 人	1 人
店舗概要	アッパーミドル層をターゲットとしたおしゃれな内装に加え、買いまわりの良い導線設計。カウンターフード、加工食品、インポート商品等の関連販売を誘因する施策等も実施。	カウンターフード、インポート商品を手軽に買える地域密着型店舗。商品構成は標準店舗の販売構成の高い商品を中心に品揃え。	オフィスビル内に立地し、ターゲットはオフィスビル内の会社員。軽食、間食需要に対応する菓子類、ドリンク類を中心とした品揃え。

※ 免許に関しては、許認可の有無で取扱いがない店舗もあります。

◆ Coffee Day Group との合併会社について



◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 1,056 百万円 ※2019 年 12 月末時点
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 1,372 名(うち正社員 445 名) ※2020 年 1 月末時点
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

■本件に関するお問い合わせ■

お問い合わせ番号:IHD20200304

インパクトホールディングス株式会社 IR 担当

TEL:03-5464-8321 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:ir@impact-h.co.jp