

2020年3月24日

お問い合わせ番号:RC20200324

高品質かつ低コストの定性調査メニューを拡充！ 『オンラインインタビュー調査』を開始！

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067、以下「当社」)は、覆面調査、ラウンド業務、推奨販売等のサービスを通じて、様々な業界で抱えている課題の改善に取り組んでおります。

昨今、調査対象者を会場に集めて行うグループインタビュー調査やデプスインタビュー調査を実施いただいていた企業様より「地方や複数エリアでのインタビュー調査の実施回数を増やしたい」、「経営層や地方拠点のメンバーもインタビュー調査の様子をモニタリングさせたい」というご相談が増えてきております。そこでこの度、オフライン(会場)でのインタビュー調査と変わらない品質、かつ低コストで実施が出来る『オンラインインタビュー調査』を開始いたしました。

◆ オンラインインタビュー調査とは

インターネット回線を利用したWEB会議システム等を活用して、調査対象者に対してオンライン上でインタビューを実施することが出来ます。司会者と調査対象者の1対1で行うデプスインタビュー調査や調査対象者を複数名集めて、座談会形式によるグループインタビュー調査を実施することが可能です。

調査対象者は自宅からインタビュー調査に参加し、司会(インタビュアー)とモニタリングする人はインターネットに接続されているパソコンやスマートフォンなどがあれば、どこからでもインタビューを行ったり、モニタリングしたりすることが出来ます。



◆ オンラインインタビュー調査の特徴

① 高品質かつ低コストでインタビュー調査を実現

会場に調査対象者を集めて、オフラインで行っていたデプスインタビュー調査やグループインタビュー調査と比較すると、会場費用や交通費、調査対象者への謝礼などを削減出来るので、低コストでインタビュー調査を行うことが出来ます。

② 地方や複数エリアでのデプス、グルインの実施が可能

地方在住者へのインタビュー調査は、時間やコストがかかりますが、オンラインインタビュー調査で行うことにより、北海道～沖縄までの全国の調査対象者に対して、コストを抑えてデプスインタビュー調査やグループインタビュー調査を行うことが出来ます。

③ 出現率の低い調査対象者条件でもリクルート率を高めることが可能

調査対象者を会場に集めて行うインタビュー調査の場合、首都圏在住者などの居住エリアに制限されてしまいます。オンラインインタビュー調査で行うことで、全国から調査対象者のリクルートが可能になり、かつ参加許諾率が高いので、出現率の低い対象者でもリクルート率を高めることが出来ます。

④ 司会(インタビュアー)以外の関係者もモニタリングが可能

どこにいてもインタビュー調査の様子をモニタリング出来るので、これまで会場に足を運ぶことが出来なかった経営層や地方拠点のメンバーも、インタビュー調査に参加することが出来ます。追加質問等の投げかけがスムーズかつリアルタイムに対応出来るので、調査対象者への深堀をした質問が可能になり、質の高い定性データを集めることが出来ます。

⑤ インターネット調査(定量調査)の深堀をオンラインインタビュー調査でカバーすることが可能

インターネット調査の参加者をそのままリクルートすることにより、インターネット調査結果の深堀が短期間・安価で実施出来ます。

⑥ 新商品や発売前の試作品の使用感をリアルタイムでヒアリングすることも可能

調査対象者に新商品や発売前の試作品を家庭で使用してもらい使用感、効果感などの評価を取得するホームユーステストと合わせて、オンラインインタビュー調査を実施することも可能です。実際に使用している最中に使用感をリアルタイムでヒアリングすることにより、よりリアルな意見を深堀して聞き出すことが出来ます。

◆ オフライン(会場)インタビュー調査とオンラインインタビュー調査の比較

項目	オフライン(会場)インタビュー調査	オンラインインタビュー調査
調査対象者	首都圏在住者のみ	全国
調査対象者の負担	会場に出向く必要があり、負担が大きい	移動の負担がない
地方在住者の理解	基本的には不可	全国で調査可能
出現率の低い対象者のリクルート	首都圏在住者かつ会場に来ることが出来る人なので、リクルートが難しい	対象が全国に広がり、自宅から参加出来るのでリクルート率が高くなる
社内共有	会場に行けない人は結果共有のみ	経営層や地方拠点のメンバーも参加可能
スケジュール	インタビュー調査実施会場の空き状況に左右される	柔軟に対応可能
費用	会場費が掛かる、謝礼が高い、調査運営スタッフの負担が大きいのでコストが高くなる	会場費が不要、謝礼が安い、調査運営スタッフの負担が少ないので安価

◆ 調査実施イメージ



当社は、今後も様々なシーンにおいて企業様のサポートを行い、各業界・業種の発展に寄与出来るよう、サービス向上に努めて参ります。

※ 調査対象者の属性、人数、拘束時間、その他調査に関わる調査条件などにより費用が異なります。お見積のご相談はお気軽にお問い合わせください。

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。
設 立 : 2004 年 2 月
資 本 金 : 1,056 百万円 ※2019 年 12 月末時点
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 1,372 名(うち正社員 445 名) ※2020 年 1 月末時点
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

■本件に関するお問い合わせ■

お問い合わせ番号:RC20200324

インパクトホールディングス株式会社 広報担当

TEL:03-5464-8321 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:pr@impact-h.co.jp