

2020年5月22日

お問い合わせ番号:RC20200522

**全国 28 万人の登録スタッフを活用し、実店舗への集客サポートを行う新サービス開始  
新型コロナウイルスの影響により、集客に悩む飲食店をはじめとした流通小売店舗様等をサポート**

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067、以下「当社」)は、この度流通小売店舗様、消費財メーカー様向けに、当社が運営する登録会員サイト「MediF」に登録している全国 28 万人の当社登録スタッフ(メディアクルー)を活用して、実店舗への集客サポートを行う新サービス『集客支援型調査』を開始いたしました。

◆ 実店舗への集客サポートを行う『集客支援型調査』とは

新型コロナウイルスの影響に伴い、飲食店やサービス店を中心とした流通小売店舗様、直営店を運営されている消費財メーカー様では、時短営業や営業自粛、一時休業を強いられ、売上の急減や集客に悩む企業様も多く、「以前のように店舗へ来店していただけるお客様を増やしたい」「多くのお客様に来店していただき、今後の店舗の在り方についてお客様から“ナマ”の声を集めたい」等、アフターコロナに向けてご相談をいただく機会が増えております。

多くのエリアでは「緊急事態宣言」の解除により、徐々に営業を再開する実店舗も増え始め、経済活動も活性化しつつあります。そこで、このような集客にお悩みの流通小売店舗様、消費財メーカー様を少しでも支援すべく、当社が運営する登録会員サイト「MediF」に登録している全国 28 万人の当社登録スタッフ(メディアクルー)を活用して、実店舗への集客サポートを行う『集客支援型調査』のサービスを開始いたしました。



当社がこれまでサービス提供してきた従来の覆面調査では、店舗で商品購入やサービスを利用する中で、40 問程度の調査項目を用いて調査を行っておりますが、『集客支援型調査』では、調査項目を厳選して調査を実施することで、低コストで集客と覆面調査を合わせて行うことができます。また本調査を通じて多くのお客様に商品購入やサービスを利用していたので、商品やサービスの認知・体感、ならびにリピート購入・利用に繋がるきっかけづくりにもなります。

## ◆ 『集客支援型調査』の特徴

---

### ① 自社のターゲット層に合わせた調査員をリクルート

全国の 28 万人の当社登録スタッフ(メディアクルー)からターゲットに合わせた年代、性別、住まいエリア、その他特定条件等、条件を絞り込んでリクルートすることが可能です。

### ② 低コストで調査を実現、調査以上の費用対効果

調査項目数を 6 問のみとし、調査項目数を絞り込んで実施することによりコストを削減できます。指定商品・サービスをサンプリング商品として提供することができ、商品認知・体感、ならびにリピート購入・利用に繋がるきっかけづくりにもなります。

### ③ 今後のサービス、店舗オペレーションの改善に繋げる調査設計

集客だけでなく、新型コロナウイルスの影響により、サービス、店舗オペレーション施策の基礎データとなる消費者の“ナマ”の声を収集することができます。

#### 【導入事例】飲食チェーン様

導入目的 : 売上が落ちている店舗へ集客、リピート利用に繋がるきっかけづくりをしたい

また、店内外のクレンリネスの課題を抽出したい

調査員属性 : 20~50 代の方、店舗商圏内在住の登録スタッフ(メディアクルー)

調査項目 : 店内や座席はきれいな状態が保たれていましたか？

お手洗いや洗面台はきれいな状態が保たれていましたか？

指定商品の味はいかがでしたか？

普段はどのような飲食店を利用していますか？

お店を選ぶ際、最も重要視するものは何ですか？

お店の良かった点や改善点はどこですか？

## ◆ 『従来の覆面調査』と『集客支援型調査』の比較

---

項目	従来の覆面調査	集客支援型調査
調査サンプル数	1 店舗に 1 人の調査員を派遣	1 店舗に出来るだけ多くの調査員を派遣
調査項目数	多い	少ない
調査員の負担	調査項目が多いので、事前研修や調査後のレポート入力の負担が大きい	調査自体がライトなため、事前研修や調査後のレポート入力の負担が少ない
スケジュール	調査設計や事前研修等に時間が掛かるため、事前準備期間が長い (ご発注から 4~6 週間で調査開始)	従来の覆面調査より準備に時間が掛からないため、事前準備期間が短い (ご発注から最短 1 週間で調査開始)
費用	調査設計や管理工数、調査項目数が多いので調査費用が高い	調査設計や管理工数、調査項目数が少ないので調査費用が安い

※最低ご発注ロット数は 100 サンプル~です。

## ◆ 調査実施イメージ



※ 調査対象者の属性、人数、調査項目数、その他調査に関わる調査条件等により費用が異なります。お見積のご相談はお気軽にお問い合わせください。

当社は、日本の豊かな生活を支える流通小売店舗様が1店舗でも多く経営を継続できるよう、また感染拡大収束後にはいち早く店舗を活性化させると同時に、流通小売店舗様の経営力をより一層高めていけるよう、弛まぬ創意工夫と努力で引き続き流通小売店舗様を支援してまいります。そして、1日も早い事態の収束と、皆様の健康を願っております。

## ◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)  
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP展開。  
調査インフラとして、全国47都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が28万人を超える。  
設 立 : 2004年2月  
資本金 : 1,325百万円 ※2020年3月末時点  
代表者 : 代表取締役社長 福井康夫  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル6F  
従業員数 : 1,372名(うち正社員445名) ※2020年1月末時点  
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>  
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号:RC20200522

インパクトホールディングス株式会社 広報担当

TEL:03-5464-8321 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:pr@impact-h.co.jp