

【ウィズコロナ×DXリサーチ】

2020年7月30日
お問い合わせ番号:MF020200730

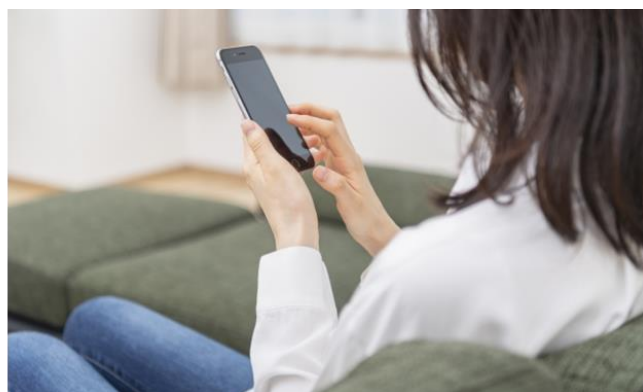
28万人の人材インフラを活用し、「UXテスト」サービスを開始 ～コロナ禍で需要が高まっているスマホアプリ、電子機器等のユーザー体験を可視化～

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の子会社で、アウトソーシング事業等を行っている株式会社 MEDIAFLAG 沖縄(本社:沖縄県名護市、代表取締役社長:川上友、以下「当社」)は、製品・サービスの不具合を検出・報告する「デバッグサービス」のメニューを拡充し、製品・サービスに関するユーザーの使用感等の実体験データを回収・顕在化し、品質向上へ繋げる「UXテスト」のサービスを開始いたしました。

◆ サービス概要

ウィズコロナの環境下では、今後もユーザーとの接点において更にデジタル化が進み、デジタルトランスフォーメーション(DX)化への対応が求められます。そのため、スマホアプリ、WEBサイト、家電、電子機器等における「体験の設計(UXデザイン)」がより一層重要になり、変化するユーザー像を的確に捉える必要があります。

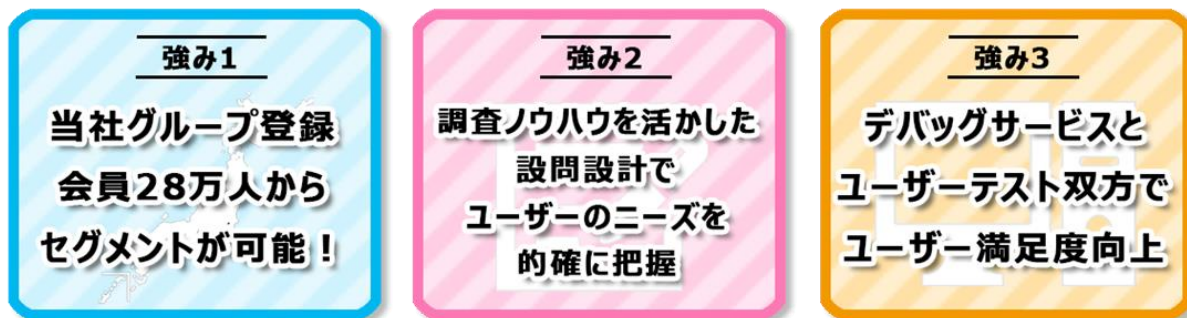
このような時代背景もあり、この度「デバッグサービス」の拡充メニューとして、ユーザーが製品・サービスを利用した体験データを回収し、製品・サービスの開発・改善に繋げる「UXテスト」のサービスを開始いたしました。



製品・サービス開発時点でも、製品・サービスのターゲット層や利用シーン、推奨環境の想定・策定は行いますが、発売後の製品・サービスは、様々な方々が、あらゆる環境下で使用されます。当社の「UXテスト」では、当社グループ登録会員28万人の人材インフラを活用し、ユーザーがウィズコロナ時代における実生活上での価値観や目線で利用・評価した実体験データを回収し、ユーザーの潜在ニーズを顕在化し、よりマッチした製品・サービス開発・改善のサポートを行います。

※ 「UX」とは、User Experienceの略語で、直訳すると「ユーザー体験」です。一般的に「WEBサイトのみならず、製品やサービスを通じて得られる体験の総称」を表す言葉として認知されています。

◆ 当社サービスの強み



当社では、当社グループ登録会員 28 万人の人材インフラを活用し、年代、性別、居住地等の基本情報をもとに、指定の属性・条件(ex.〇〇の製品を日常的に使用)で、「UX テスト」の調査対象者のセグメントが可能です。

また、当社グループで蓄積してきた調査設計、集計分析のノウハウを活かし、「UX テスト」のテスト結果の単純集計を行うだけでなく、属性別のクロス集計を行い、属性別のユーザーの声を洗い出すとともに、購入・利用検討に関する調査項目とその他の項目で相関分析を行い、「購入したい(利用したい)」、「購入したくない(利用したくない)」に直結する項目を導き出します。更に製品が仕様通りに動作するか検証・チェックを行う「デバッグサービス」と「UX テスト」を合わせて実施することにより、ユーザーの満足度が高い製品やサービス開発・改善を行うことが可能になります。

◆ 「UX テスト」ユースケース

当社の「UX テスト」は、様々な製品・サービスで幅広くご利用いただけます。「UX テスト」のユースケースを一部ご紹介させていただきます。

【家電メーカー様】

新商品のスマート家電の使い勝手を確認したい



様々な世代の主婦を対象にデザインから操作性、現在使用している家電との比較等、ユーザーの体験データを回収。

【健康食品メーカー様】

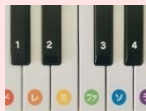
自社ECサイトを高齢者がストレスなく使えるか確認したい



60 歳以上にセグメントし、サイトの登録から商品購入まで問題なく進めるか確認。頂いたポイント等を回収。

【児童玩具メーカー様】

児童向け電子製品のニーズを確認したい



対象年代の子供を持つ親を対象に、子供がどう遊ぶか、どの機能を一番使うか、喜ぶかニーズデータを回収。

【遊戯機メーカー様】

実機演出が利用者目線でワクワクするか知りたい



遊技場を日頃利用するユーザーを対象に演出の評価を回収。利用意向の設問とその他の設問で相関を測り改善へ反映。

【学習教材メーカー様】

WEB教材の利用継続性を確認したい



各年代セグメントに対して適した操作性となっているか。また長期間でのモニタリングで、成績との相関を追跡。

【時計メーカー様】

スマートウォッチの使用感や利便性を確認したい



スマートウォッチの購入を検討しているユーザーを対象に、操作性や様々な状況下で付けた時の使用感を回収。

【健康器具メーカー様】

スマホアプリ連動の体重計を継続利用するか確認したい



幅広い年代を対象に、体重計自体の操作性から、アプリ連動のやり方、継続利用を行うか等のニーズや評価を回収。

【地方銀行様】

お客様専用サイト及びアプリの仕様勝手を確認したい



幅広い年代を対象に、デザイン等の見やすさや、登録から入出金の操作性を確認し、年代別でのニーズを把握。

◆ 株式会社 MEDIAFLAG 沖縄 会社概要

社 名 : 株式会社 MEDIAFLAG 沖縄(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
事業内容 : アウトソーシング事業・人材紹介・人材派遣
設 立 : 2012年10月
資本金 : 10百万円
代表者 : 代表取締役社長 川上友
本社所在地 : 沖縄県名護市豊原 224-3 名護市マルチメディア館 1F
従業員数 : 32名(うち正社員 29名) ※2020年1月時点
WEBURL : <https://okinawa.mediaflag.co.jp>

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。
設 立 : 2004年2月
資本金 : 1,325百万円 ※2020年3月末時点
代表者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 1,372名(うち正社員 445名) ※2020年1月末時点
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号: MFO2020730

株式会社 MEDIAFLAG 沖縄 広報担当

TEL: 0980-50-0144 / FAX: 0980-50-0145 / E-mail: mfo-info@mediaflag.co.jp