

【ウィズコロナ×DX 販促】

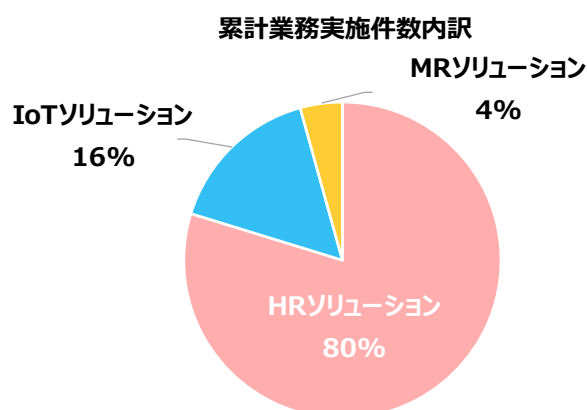
2020年9月8日  
お問い合わせ番号:IHD20200908

## 2020年8月度 累計フィールドマーケティング業務実施件数のご報告 ～店頭販促支援サービスのDX化を推進～

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067、以下「当社」)は、ラウンダー、推奨販売、デジタルサイネージ、覆面調査等のフィールドマーケティングサービスを全国で展開しており、累計647万件の業務実績、店舗DB ※を蓄積しております。下記は、2020年8月度の累計フィールドマーケティング業務実施件数のご報告です。

### ◆ 2020年8月度 累計フィールドマーケティング業務実施件数(前年同期比)

年月	累計業務実施件数
2020年1～8月 累計	<b>696,332</b>
2019年1～8月 累計	<b>758,680</b>
前年同期比	<b>91.8%</b>



- HRソリューション事業のラウンド業務は、前月に引き続き、新型コロナウイルスの影響により巡回出来ていなかった店舗の売場メンテナンスや新商品展開に伴う売場構築・棚替え等の引き合いが増加。
- IoTソリューション事業のデジタルサイネージは、消費財メーカー様からの需要の高まりやカスタマイズサイネージの出荷等が重なり、出荷台数が堅調に推移。

### ◆ 店舗DB ※ とは

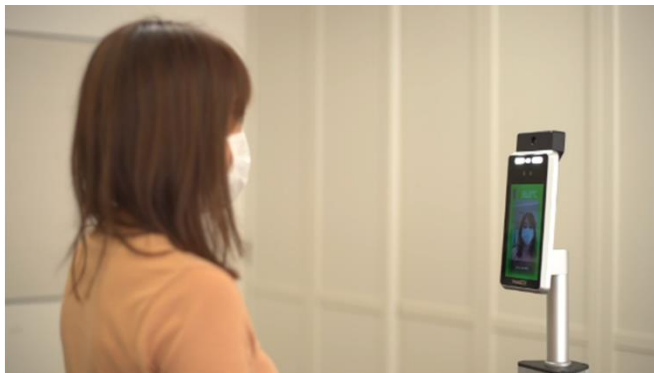
店舗DBとは、当社グループが創業期よりラウンダー、推奨販売、覆面調査等のフィールドマーケティング業務レポート、デジタルサイネージの出荷台数、オンラインサイネージから取得した棚前消費者行動、独自で開発した消費者ロコミアプリ「言わせて.SHOP」の投稿、販促ツール・ノベルティの出荷数等から収集したデータベースです。年間120万件、累計647万件の店舗DBを基に売れる店舗、ショールームとして価値のある店舗、不振店舗等を選別し、効率的かつ効果的な店頭販促企画を実施するための店舗を抽出することが可能です。

内部データの蓄積だけでなく、地域経済分析システム「RESAS(リーサス)」や政府統計ポータルサイト「e-Stat(イースタット)」等の産業構造、人口動態、人口推計、国勢調査等、各省庁が開示している統計に関するオープンデータとの連携強化も進めております。また企業ホームページ等を自動クロールし、リアルタイムで最新の店舗情報を整備しております。

当社独自のリアル店舗のデータベースを構築することで、当社グループが提供するフィールドマーケティングサービスの価値を更に高めてまいります。

## 【AI 検温サイネージ】

当社子会社の株式会社 impactTV は、小型サイネージ/電子 POP の業界シェアトップ企業で、20 年以上、時代に先駆け  
た販促用サイネージの開発・製造・販売に取り組んでいます。近年では、顔認識 AI サイネージや顔認証を用いたホテルのフ  
ェイスキーなど実績も重ねており、AI や IoT 領域の豊富なノウハウを蓄えております。AI 検温サイネージは検温・マスクチェッ  
クの最適化を目指し、これまでの経験から得たノウハウを結集して開発に至りました。



AI 検温サイネージ特設サイト：<https://impacttv.co.jp/face-screening-signage/>

### VOICE1



株式会社 HUGЕ  
リゴレット バー アンド グリル六本木

検温やマスクの検知スピードが速い！  
今後はAI技術を使ったCS向上へより役立てるような  
応用的な使い方も相談させていただきたいです。

### VOICE2



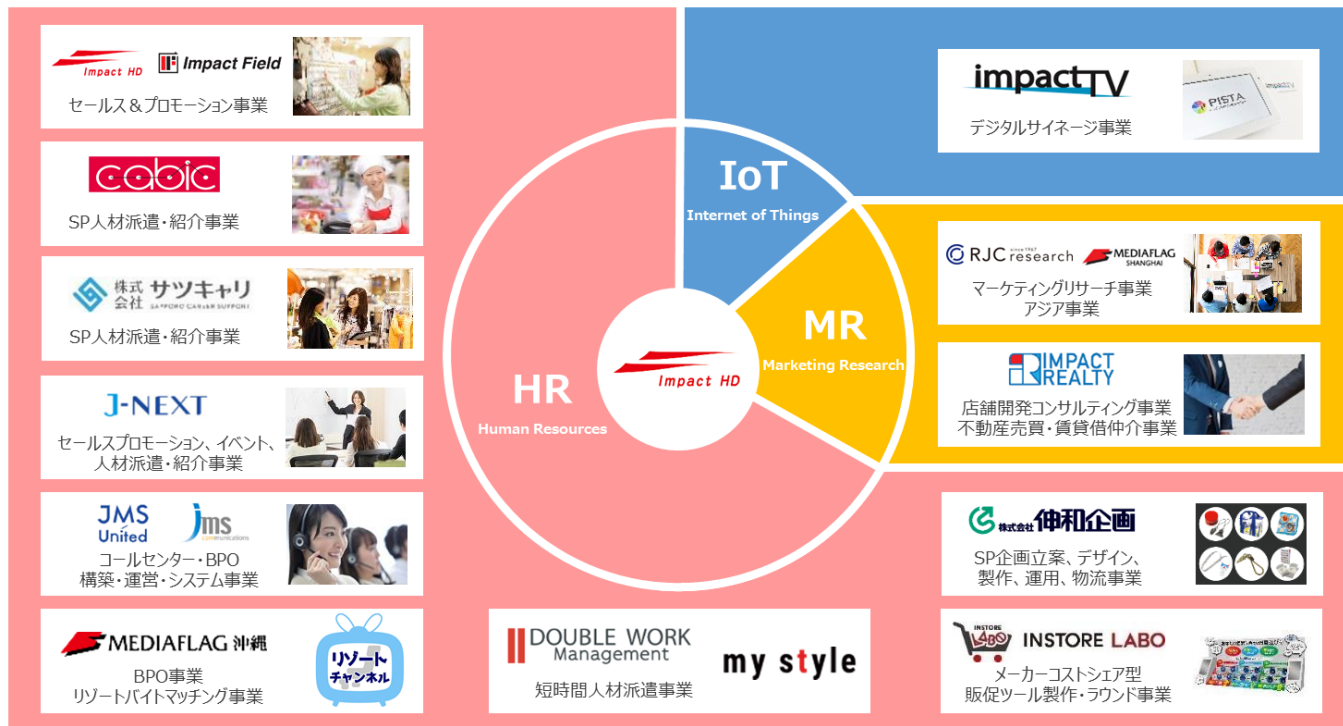
株式会社オンワード樺山  
ファミリーセール会場（札幌、名古屋）

コロナの影響でファミリーセールの時間を区切り、人数を分  
けて案内しました。  
検温検知スピードが速いため密の状態を防ぐことができ、  
スムーズに入場していただくことができました。

当社グループでは、アフターコロナ、ウィズコロナ時代におけるニューノーマル(新常態)に対応すべく、日々新たな店頭販  
促支援サービスを開発しております。今後も、当社グループの事業コンセプトでもある「売場を元気に、日本を元気に、そし  
て世界を元気に！」を実現すべく、事業を推進してまいります。また、店頭販促支援事業のリーディングカンパニーとして、  
流通小売店舗様、消費財メーカー様等とともに、リアル店舗にしか生み出せない価値、お客様に頼られる店舗づくりを行っ  
てまいります。

◆ 当社グループ事業セグメントについて

当社グループは、「売場を元気に、日本を元気に、そして世界を元気に！」という事業コンセプトのもと、HRソリューション事業・IoTソリューション事業・MRソリューション事業の3セグメント構成で店頭販促事業を推進しております。2020年4月よりJMSグループの一般事務、工場、物流、薬剤師等の人材派遣、推奨販売の業務実施件数を加えております。



◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)  
 事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP展開。調査インフラとして、全国47都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が28万人を超える。  
 設 立 : 2004年2月  
 資本金 : 1,325百万円 ※2020年3月末時点  
 代表者 : 代表取締役社長 福井康夫  
 本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル6F  
 従業員数 : 1,372名(うち正社員445名) ※2020年1月末時点  
 コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>  
 サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号: IHD20200908  
 インパクトホールディングス株式会社 広報担当  
 TEL: 03-5464-8321 / FAX: 03-5464-8322 / E-mail: pr@impact-h.co.jp