

2020年10月28日
お問い合わせ番号:RJC20201028

言わせて.SHOP、Go To Eat キャンペーン利用者の声大募集 アンケート回答でMediPo!100ポイントをもらっちゃおう！

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067、以下「インパクトHD」)の子会社で、総合マーケティングリサーチ事業を展開する株式会社RJCリサーチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:守住邦明、以下「当社」)は、口コミ投稿スマートフォンアプリ「言わせて.SHOP」を通じて「Go To Eat キャンペーン(以下「Go To Eat」)」利用に関するアンケートへ回答したユーザーに対して、ボーナスポイントを付与するキャンペーンを実施いたします。集まったユーザーの意見は、お取引企業様にお届けし、今後の店舗運営のヒントにさせていただけるよう活用していきます。

◆ キャンペーン概要

口コミ投稿スマートフォンアプリ「言わせて.SHOP」より、「Go To Eat」の利用に関するアンケートへ回答していただくと、MediPo!100ポイントを付与(1ポイント1円相当)させていただくキャンペーンを11月1日(日)から実施いたします。



【キャンペーン対象】

「Go To Eat キャンペーン」対象店舗を利用した方

【実施期間】

2020年11月1日(日)～2021年1月31日(日)

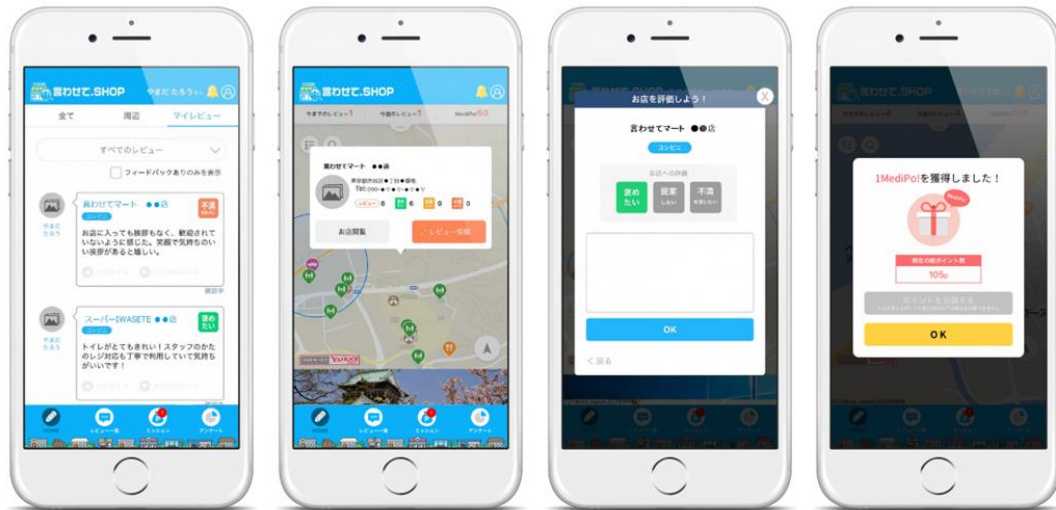
※ ただし、実施期間中であっても投稿数が1,000名を達した時点で本キャンペーンは終了させていただきます。

【MediPo!とは】

MediPo! (メディポ)とは、インパクトHDに登録している方限定のポイントプログラムです。インパクトHD登録スタッフ専用サイト MediF (<https://medif.jp>)に掲載しているお仕事を実施していただいたり、「言わせて.SHOP」内で利用した店舗の口コミを投稿していただいたりすることによってポイントが獲得できます。貯まったポイントは提携企業が運営するポイント交換ウェブサイトを通して、現金や商品に交換することができます。

◆ 「言わせて.SHOP」とは

「言わせて.SHOP」とは、消費者が普段利用している店舗や施設について「褒めたい」「提案したい」「不満を言いたい」等、言いたいけど直接言えない意見や言うほどでもないが気になること等を簡単に投稿することが出来る口コミ投稿スマートフォンアプリです。当社でこれまで培ってきた覆面調査の実績・ノウハウを活かし、埋もれがちだった消費者の生の声を企業・店舗に届けることで、店舗改善につながる気づきを提供いたします。



◆ 「言わせて.SHOP」ダウンロードおよびアンケート回答方法

App Store、もしくは Google Play から「言わせて.SHOP」を検索し、アプリケーションをインストール(ダウンロード)できます。ダウンロード後、Facebook のID、もしくはインパクトHD登録スタッフ専用サイト MediF (<https://medif.jp>) のIDでログインしていただくことで回答が可能となります。

「言わせて.SHOP」ダウンロードページ

- ・ U R L : <http://iwasete.shop/redirect.html>
- ・ 価 格 : 無料
- ・ 利用環境 : Android 4.4 以降。iOS 9.0 以降。iPhone、iPad、および iPod touch に対応。

◆ アンケート項目

- ・ 「Go To Eat」をどんな方法で利用をしたか
- ・ 「Go To Eat」を利用する際に感じた良かったこと
- ・ 「Go To Eat」を利用する際に感じた改善してほしいと思ったこと
- ・ 「Go To Eat」を利用した店舗の感想

◆ 集めた回答の活用方法

ウィズコロナ時代において、ユーザーに安心してお店をご利用いただく環境づくりを行うきっかけにするために、当社のお取引企業様を始め、飲食店企業様にユーザーの声としてお届けします。当社は、今後も様々なシーンにおいて企業様のサポートを行い、各業界・業種の発展に寄与出来るよう、サービス向上に努めてまいります。

◆ 株式会社 RJC リサーチ 会社概要

社 名 : 株式会社 RJC リサーチ (インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)
事業内容 : 市場調査、世論調査、社会調査の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、リサーチ・コンサルティング
(最適な企画設計・分析手法のご提案)、各種統計資料、一般資料の収集と分析等を提供。
所属団体 : 財団法人 日本世論調査協会、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会、
ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
設 立 : 1967年7月 ※2017年12月に分社化により新会社として設立
資本金 : 12百万円 ※2019年12月末時点
代表者 : 代表取締役社長 守住 邦明
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 30名(電話調査員・パート 15名含む) ※2020年5月末時点
WebURL : <https://www.rjc.co.jp/>

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名 : インパクトホールディングス株式会社 (東証マザーズ・証券コード:6067)
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業
アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。
調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 28 万人を超える。
設 立 : 2004年2月
資本金 : 1,325百万円 ※2020年3月末時点
代表者 : 代表取締役社長 福井康夫
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F
従業員数 : 1,372名(うち正社員 445名) ※2020年1月末時点
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号:RJC20201028

株式会社 RJC リサーチ

TEL:03-5937-1501 / FAX:03-5937-1416 / E-mail:info@rjc.co.jp