

2020年12月17日  
お問い合わせ番号:IF20201217

## オープニングスタッフ採用・教育及び店舗運営代行サービスを開始 ～短期間で新店舗の垂直立上げを実現～

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067、以下「インパクトHD」)の子会社で、ラウンダーサービスを中心としたセールス&プロモーション事業を展開するインパクトフィールド株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:野口将和、以下「当社」)は、百貨店や商業施設等を運営しているディベロッパー様向けに、新規テナント出店企業のサポートサービスメニューとして、オープニングスタッフの採用・教育及び店舗運営代行サービスを開始いたしました。

### ◆ 背景

昨今、飲食・小売のアルバイトやパート採用に関する求人倍率は高水準で推移しております。また、求人採用費も最低賃金の引き上げ等の影響により高水準が続いているため、飲食・小売の店舗では慢性的な人材不足が発生しており、新規出店の大きな足かせとなっております。飲食では、年間30%超、小売では約15%のスタッフの入れ替えが発生しており、一般事務と比較すると離職率が高い業種となっております。求人採用にかかるコストだけでなく、採用に伴う面接調整や面接対応、スタッフの教育等も非常に労力が掛かるため、店舗運営責任者の大きな負担となっております。

一方で、百貨店やショッピングモール等を運営するディベロッパー様の課題としては、採用難によりテナントへの新規出店の足かせや新型コロナウイルスの影響に伴う退店等、空きテナントが増加傾向にあり、新規テナント募集に課題を抱えております。

#### ※ 出典

厚生労働省「一般職業紹介状況」：<https://www.mhlw.go.jp/toukei/list/114-1.html>

厚生労働省「2019年(令和元年)雇用動向調査」：<https://www.mhlw.go.jp/toukei/itiran/roudou/koyou/doukou/20-2/dl/gaikyou.pdf>

### ◆ サービス概要

これまで100店舗を超える様々な店舗運営実績と、ラウンダーをはじめ、推奨販売、覆面調査等のフィールドマーケティングサービスを通じて培ってきたスタッフの採用・育成ノウハウを活かし、この度百貨店やショッピングモールを運営するディベロッパー様向けに、新規テナント出店企業のサポートサービスメニューとして、オープニングスタッフの採用・教育及び店舗運営代行サービスを開始いたしました。新店舗立上げ時のオープニングスタッフの採用・教育及び売場のセットアップ、店舗オペレーションの構築、オープン後の店舗運営代行等、短期間で新店舗の垂直立上げを実現いたします。



※ ご依頼から店舗運営開始まで最短4週間で対応可能です(採用エリア、人数等の採用条件により準備期間が変動いたしますので予めご了承ください)

## ◆ サービスの特徴

---

- 全国 28 万人の登録スタッフ網を活用し、効率的にスタッフを採用いたします。
- 流通小売現場を熟知した当社社員が新店舗の垂直立上げに向けて、オープニングスタッフの採用・教育及び店舗オペレーションの構築を行います。
- これまで 100 店舗を超える様々な業種・業態の店舗運営実績と、ラウンダーをはじめ、推奨販売、覆面調査等のフィールドマーケティングサービスを通じて培ってきたスタッフの採用・育成ノウハウを活かし、スタッフの定着率を図ります。
- 当社独自のキャリアラダー制度を設けるとともに、四半期に 1 度の人事考課、半期ごとのアワード開催等を中心に帰属意識を高める仕組みを構築し、スタッフのモチベーションアップを図ります。
- インパクトHDが独自開発したレポーティングシステム「MarketWatcher」を活用し、リアルタイムで売場の状況をデータベース化し、課題を可視化することで、売上向上に繋がります。

## ◆ 店舗運営代行実績

---

導入企業：スポーツメーカー様

店舗数：20 店舗

内容：スタッフの採用・教育、売上管理、接客、商品陳列、在庫管理等

導入効果：日々の店舗運営はもちろんのこと、スタッフの教育・管理まで全て代行。

店舗運営を委託したことにより、スタッフの採用・管理コストを大幅に削減。

店長経験豊富な選りすぐりのスタッフとSVの配置により複数店舗を効率的に運営が可能になった。

顧客ニーズ調査等を通じて、店頭での課題を抽出し、改善活動を行ったことで売上が向上。

導入企業：シューズメーカー様

店舗数：5 店舗

内容：スタッフの採用・教育、売上管理、接客、商品陳列、在庫管理等

導入効果：顧客ニーズ調査・分析による CS 改善、ブランドイメージアップをサポート。

店舗運営代行に切り替えたことで、スタッフ採用・教育や店舗運営に関わる業務時間を大幅に削減でき、商品開発や企画業務等に注力することが可能になった。

当社グループで独自開発したレポーティングシステム「MarketWatcher」を活用し、リアルタイムで売場の状況をデータベース化し、課題を可視化するとともに、売場での販売施策の企画立案の基礎資料として活用したことで売上が向上。

上記以外にもコンビニエンスストア、家電メーカーのフラッグシップストア、アパレルショップ、リユースショップ等の常設店舗に加え、イベントショップやポップアップストア等の期間限定ショップの運営代行も承っております。また、1 名からの販売員派遣も対応可能です。

## ◆ インパクトフィールド株式会社とは

---

2004年に店舗店頭にて特化したマーケティング支援を展開する株式会社メディアフラッグ(現:インパクト HD)として創業。祖業である覆面調査とラウンダーサービスを軸に事業を展開し、2012年に東証マザーズへ上場。その後、消費財メーカー様向けのラウンダーサービスを中心に事業を推進し、販促物・什器設置、売場メンテナンス、キャンペーン・新商品に伴う売場構築、棚替え応援、改装応援、新店応援、販売員派遣、店舗運営受託等、流通小売店舗における「売れる売場」づくりを支援する店頭実現ビジネスパートナーとしてセールス&プロモーション事業を展開。

2020年10月、インパクトHDの純粋持株会社への移行に伴い、ラウンダーサービスを中心としたセールス&プロモーション事業を継承し、インパクトフィールドとして事業を開始。現在のラウンダーサービスの稼働件数は、月間約5万件、年間約57万件。定期雇用ラウンダーおよび販売員のスタッフ数は約600名。

## ◆ インパクトフィールド株式会社 会社概要

---

社 名 : インパクトフィールド株式会社(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)  
事業内容 : セールス&プロモーション事業(ラウンダー、推奨販売、販売員派遣・店舗運営、ASP サービス等)  
設 立 : 2020年6月  
資 本 金 : 10百万円  
代 表 者 : 代表取締役社長 野口将和  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 79名 ※2020年10月1日時点  
コーポレートサイト : <https://field.impact-h.co.jp/>

## ◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

---

社 名 : インパクトホールディングス株式会社(東証マザーズ・証券コード:6067)  
事業内容 : 流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発およびASP展開。  
調査インフラとして、全国47都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が28万人を超える。  
設 立 : 2004年2月  
資 本 金 : 1,325百万円 ※2020年3月末時点  
代 表 者 : 代表取締役社長 福井康夫  
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2丁目12-19 東建インターナショナルビル 6F  
従業員数 : 1,372名(うち正社員 445名) ※2020年1月末時点  
コーポレートサイト : <https://impact-h.co.jp/>  
サービスサイト : <https://impact-h.jp/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ ■

お問い合わせ番号:IF20201217

インパクトフィールド株式会社

TEL:03-6821-0173 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:ifinfo@impact-h.co.jp