

2020年6月11日

お問い合わせ番号:CAB20200611

アフターコロナ時代における新たなセールスプロモーション  
オンラインサイネージを活用した「オンライン LIVE 推奨販売」サービスを開始  
～数店舗同時中継、売場で双方向のコミュニケーションが可能～

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の子会社で、セールスプロモーション人材サービス事業を行っている cabic 株式会社(本社:京都市中京区、代表取締役社長:岡野泰也、以下「当社」)は、アフターコロナ時代の新たなセールスプロモーションとして「オンライン LIVE 推奨販売」サービスを開始しましたことをお知らせいたします。

◆ 「オンライン LIVE 推奨販売」 サービス概要

新型コロナウイルスの影響により、緊急事態宣言後の新生活様式として、スーパーマーケット等の売場での試食販売、試飲販売が見合わせされており、食品・飲料メーカー様、流通小売店舗様においては、店頭での販促施策に制限がある状況が続いております。

そこで当社では、オンライン機能を搭載したデジタルサイネージを売場に設置し、オフィス内やキッチンスタジオから販売員が LIVE 中継で推奨販売(デモンストレーション)を行う「オンライン LIVE 推奨販売」サービスを開始いたしました。「オンライン LIVE 推奨販売」では、通常の推奨販売同様、商品のおいしさのみみつや商品ラインナップの紹介、試飲・試食の感想、お客様の声の紹介、レシピ紹介等を行い、“商品の良さ”や“おいしさ”を訴求いたします。



- ※ 大型ディスプレイに当社グループ会社の株式会社 impactTV が開発・販売しているセットトップボックス(STB)を装着し、SIM カードを挿入することで LIVE 配信が可能になります。
- ※ セットトップボックス(STB)とは、ケーブルテレビ放送や衛星放送、地上波テレビ放送(デジタル放送、アナログ放送)、IP 放送(ブロードバンド VOD など)等の放送信号を受信して、一般のテレビで視聴可能な信号に変換する装置です。
- ※ オンライン LIVE 推奨販売は 10～18 時の間(店舗の営業時間等により変動)での実施を想定しております。
- ※ 1 コマ 20～30 分、計 10～20 コマ程度(1 コマあたりの実演時間等により変動)の実施を想定しております。
- ※ LIVE と LIVE の合間は、店頭用 CM 動画等の動画コンテンツを配信する予定です。
- ※ 数店舗同時中継で実施することを想定しております。
- ※ 売場にお越しいただいているお客様と双方向でのコミュニケーションを行うことも可能です。
- ※ 稼働日、稼働時間、稼働人数、必要機材、その他業務内容等により費用が異なります。お見積のご相談はお気軽にお問い合わせください。

◆ 【関連サービス】 デジタルサイネージを活用した推奨販売「デジタルマネキン」

---

「オンラインLIVE推奨販売」と同様、試食販売、試飲販売の代替ツールとして、マネキン販売員の動画コンテンツを組み込んだデジタルサイネージをご導入いただくケースも増えております。実際に試食販売、試飲販売を実施することができなくても、動画コンテンツを通じて“商品の良さ”や“おいしさ”を訴求する販促施策として、食品・飲料メーカー様、流通小売店舗様からご好評いただいております。



【本件に関するお問い合わせ】

cabic 株式会社(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)

TEL:06-6467-4711 / E-mail:info@cabic.net