

2020年6月23日

お問い合わせ番号:SK20200623

レジ袋有料化間近、「ポケットレジバッグ」提供開始 ～ニューノーマル時代における新たなノベルティ需要～

流通・サービス店舗に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 福井康夫、東証マザーズ・証券コード:6067)の子会社で、セールスプロモーション全般の企画立案・製作(ノベルティ・店舗什器・印刷物・POP等)事業を展開している株式会社伸和企画(本社:東京都、代表取締役社長 佐野耕太郎、「以下、当社」)は、ニューノーマル時代のノベルティとして需要が見込める「ポケットレジバッグ」の提供を開始しましたことをお知らせいたします。

◆ サービス開始の背景・概要

昨今、海洋ごみ問題や地球温暖化に伴うCO2削減推進等により、プラスチックごみが社会の大きな関心を集めるようになり、2020年7月1日より全ての小売事業者を対象として、レジ袋の有料化がスタートします。一方で、新型コロナウイルスの感染拡大により、スーパーマーケットやコンビニエンスストア等で「エコバッグを繰り返し利用するのは衛生面で心配」「精肉や鮮魚、お弁当等の汁漏れが発生する食品にはエコバッグを使用したくない」等、このようなお悩みを持つ消費者が一定数出てくるのが予想されます。

今回提供を開始した「ポケットレジバッグ」は、ニューノーマル時代での新たなノベルティとして、マイバッグの使用自体に抵抗がある方から需要が見込めるアイテムです。街頭で配られているポケットティッシュのようにコンパクトで荷物にならないため持ち運びにも便利なアイテムで、外出先でのごみ袋やエチケット袋、ちょっとした手提げ袋としてもご活用いただけます。

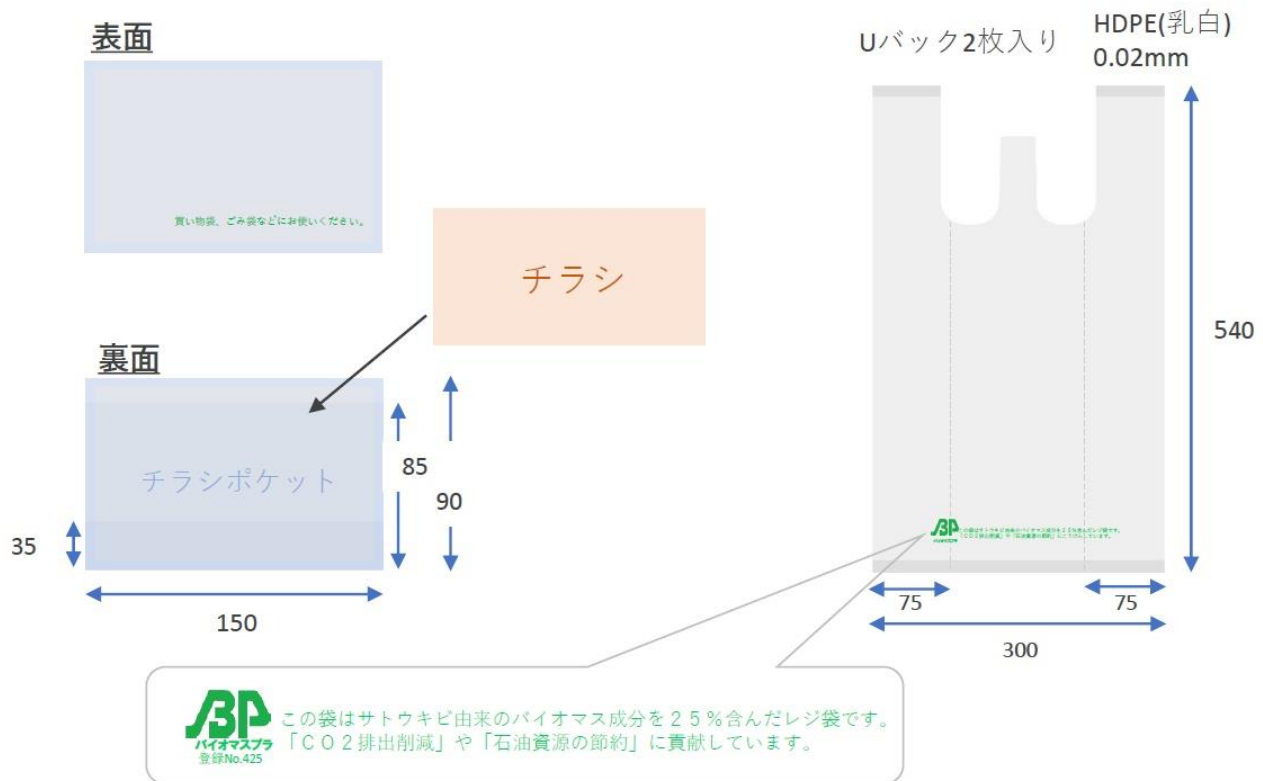


【ポケットレジバッグのメリット】

1. 軽量かつコンパクトなのでもらっても邪魔にならない!
2. 買物袋、ごみ袋、エチケット袋、ちょっとした手提げ袋として誰にでも役立つ!
3. 広告面が広く、訴求力大!
4. バラまき景品として導入できるコスト感!
5. レジ袋有料化になる今だからこそ、もらって喜ばれること間違いなし!

【仕様】

本製品は植物由来プラスチックが 25%入っており、レジ袋有料化の対象外となる条件を満たし、石油資源の節約と CO2 削減に貢献できる材質を採用しています。



◆レジ袋、外装袋共にオリジナル色、オリジナル印刷が可能です◆

- ※ 最低ご注文ロット数は 10,000 セット～となります。
- ※ 1 セット 1 枚入り、2 枚入りのどちらかお選びください。
- ※ レジ袋、外装袋共に、オリジナル色・オリジナル印刷も対応可能です。
- ※ 数量、デザイン、納期スケジュール、その他仕様等の条件により費用が異なります。
- ※ お見積りのご相談はお気軽にお問い合わせください。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社伸和企画（インパクトホールディングス株式会社 100%子会社）

TEL : 03-6803-8277 / E-mail : hp-info@shinwakikaku.co.jp