

【ウィズコロナ×店頭販促支援サービス】

2020年7月22日
お問い合わせ番号: CAB20200722

20余年のノウハウを活かし「試食・推奨販売マニュアル制作代行」サービス開始

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開するインパクトホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫、東証マザーズ・証券コード 6067)の子会社で、セールスプロモーション人材サービス事業を展開しているcabic株式会社(本社:京都府京都市中京区、代表取締役社長:岡野泰也、以下「当社」)は、この度「試食・推奨販売マニュアル制作代行」のサービスを開始しましたことをお知らせいたします。

◆ サービス開始の背景・概要

新型コロナウイルスの影響により、スーパーマーケット等の売場での試食・推奨販売が見合わせされており、「売場での新商品紹介や最後の一押しをしたいが売場に人を立たせることができない」、「売場でのインスタプロモーション用の動画を作りたいが、試食・推奨販売のノウハウがない」等、お悩みの声を多くいただいております。このような背景から、対象商品の売り方や販売手法等、当社が創業から20余年で蓄積してきた試食・推奨販売のノウハウを活かし、「試食・推奨販売マニュアル制作代行」のサービスを開始いたしました。



◆ 「試食・推奨販売マニュアル」制作内容例

【商品詳細】

- ・ 商品特徴、商品の収穫・入荷時期、商品の見分け方、商品の歴史、開発秘話等

【ロールプレイ】

- ・ 試食ありバージョン、試食なし(推奨販売)バージョン、Q&A集、効果的な販売手法等

【価格】

- ・ 50,000円(税抜)～ ※マニュアルの制作内容、制作ボリュームにより費用が変動いたします。

【マニュアルイメージ画像】



※ マニュアルは、ご要望に合わせた形式(テキスト、動画等)で制作いたします。

【本件に関するお問い合わせ】

cabic 株式会社(インパクトホールディングス株式会社 100%子会社)

TEL:06-6467-4711 / E-mail:info@cabic.net