

2022年9月21日

インパクトホールディングス株式会社（東証グロース・証券コード:6067）

SDGs 販促を推進するインパクトホールディングス、クロス・マーケティンググループと業務提携

SDGs への取り組み強化として、impact connect とドウ・ハウスが連携し「SDGs サンプリング」を提供開始

SDGs 販促を推進するインパクトホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福井 康夫、東証グロース・証券コード:6067、以下「インパクトHD」と）、株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、東証プライム・証券コード:3675、以下「クロス・マーケティンググループ」）は、SDGs への積極的な取り組みを目的として業務提携いたしました。

本業務提携により、インパクトHDの完全子会社である株式会社 impact connect（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐野 耕太郎、以下「impact connect」）とクロス・マーケティンググループの連結子会社である株式会社ドウ・ハウス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小笠原 亨、以下「ドウ・ハウス」）が連携し、「SDGs 販促」のサービス拡充を目的として、倉庫に眠る滞在在庫をマーケティング資産として活用する「SDGs サンプリング」（URL：<https://moratame.net?sdfs>）を開始いたします。

**◆ 業務提携の背景**

インパクトHDは、データベースマーケティングを軸にした販促プロモーション支援会社です。近年は「販促の効率化」と「ムダの削減」を掛け合わせた販促活動を「SDGs 販促」と定義し、SDGs への取り組みを強化しております。昨今、地球環境に配慮した商品開発に注目されがちですが、販促・マーケティング活動まで配慮したサステナブルな取り組みをしている企業はまだ少ない状況です。今後は商品開発だけでなく、販促・マーケティング活動においてもサステナブルな取り組みが求められつつあります。

クロス・マーケティンググループは、マーケティングリサーチによる生活者理解を起点に、顧客のマーケティングに関わる様々な課題の解決を支援する、総合マーケティングソリューション企業です。近年は「マーケティング DX パートナー」を掲げ、企業及び社会のマーケティング課題に対して、DX を用いた解決策の提案に注力しております。さらに加速するデジタルシフトと生活者のライフスタイルの変化に伴い、店頭プロモーションやサンプリングにおいてもデータを用いた効率的・効果的な施策が求められており、デジタルマーケティング及びDX のニーズはその領域を拡大しつつあります。

両社グループともに、持続可能な社会の実現に寄与する企業となるべく、SDGs への取り組みを強化しております。その中で、両社グループの販促・マーケティングに精通した様々なソリューション・ビッグデータを連携させ網羅的に活用することで、両社グループが抱える課題解決に向けたシナジーを生み出し、持続可能な社会の実現に近づくと判断したため、今回の業務提携に至りました。

今回第一弾として、impact connect とドウ・ハウスが連携し「SDGs サンプリング」の提供を開始します。「SDGs サンプリング」は、賞味期限や季節商材の切り替え、パッケージのリニューアルなど、意図せずに発生してしまう滞在在庫を廃棄処分することなくマーケティング資産に活用するもので、持続可能な社会の実現を目指すサービスです。

◆ 今後の展望

今後も両社グループの保有するリソースを活かしたサービス展開を予定しております。持続可能な社会の実現に向けて、流通小売業界、販促・マーケティング業界に新しい価値・サービスを提供するとともに、サステナビリティ活動に取り組んでまいります。

◆ 「SDGs サンプリング」 サービスの目的・意義

今回サービスを開始する「SDGs サンプリング」は、倉庫に眠る滞留在庫を活用し、企業の抱える課題を解決する WEB サンプリングサービスです。両社グループの連携により、より多くの商品との出会いを生活者に届けます。

また、商品のトライアル・リピートを促すことでマーケティングに活用するとともに、社会貢献につなげることが本サービスの意義と考えております。



「SDGs サンプリング」で解決できる課題

● SDGs への対応

サンプリングの実施状況にあわせて、NPO 団体に寄付を行います。社会貢献や SDGs の取り組み支援につなげることができます。

● 廃棄ロスの削減

賞味期限や季節商材の切り替え、パッケージのリニューアルなど、意図せずに発生してしまう滞留在庫を廃棄処分することなくマーケティング資産として活用できます。

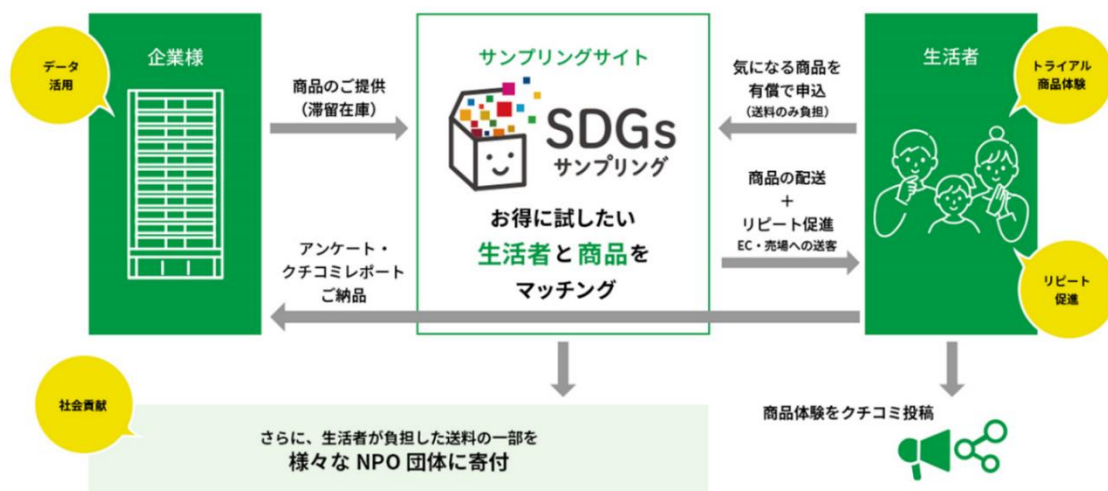
● ブランド価値の維持

ディスカウントやアウトレット品にすることなく、商品ファンの育成やマーケティングデータ取得に活用できます。

本来注力すべき商品育成や商品開発につなげられます。

◆ 「SDGs サンプリング」 サービス概要

impact connect が消費財メーカーを中心とした 1,500 社を超える同社グループの顧客基盤を活かし、「SDGs サンプリング」の企画設計・販売を行い、ドウ・ハウスが 40 年以上かけて培ってきた消費財メーカー向けのマーケティングサービスとサンプリングプラットフォームを活用し、生活者に対し商品のサンプリングを行います。



「SDGs サンプリング」の特徴

● サンプリング費用（送料）は 0 円

ユーザー自身がお自宅までの送料を負担するので、メーカーが負担する送料費用はありません。サンプリングしたい商品のご提供のみで掲載が可能です。

● 関心のある生活者に商品をリーチ

送料関係費を負担してでも試したいと思う、利用意向が高い人に商品をお届けします。

● 次の購入へのアプローチが可能

自社サイトや EC サイト、販売店舗への誘因が可能なので、リピーター・ファンの育成に活用できます。

◆ 「SDGs サンプリング」 サービスに関するお問い合わせ

「SDGs サンプリング」は、impact connect が提供・販売を行います。サービスに関するお問い合わせは以下までご連絡ください。

株式会社 impact connect

担当：セールスプロモーション事業本部 伊藤、久間（くま）

TEL：03-6803-8277 / E-mail：hp-info@icnct.co.jp / URL：<https://icnct.co.jp/sdgscontact/>

◆ 会社概要

株式会社クロス・マーケティンググループ（東証プライム・証券コード:3675）

代 表 者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

設 立：2013 年 6 月

本 社 所 在 地：東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

事 業 内 容：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

W e b U R L：<https://www.cm-group.co.jp/>

株式会社ドウ・ハウス（株式会社クロス・マーケティンググループ 連結子会社）

代 表 者：代表取締役社長 小笠原 亨

設 立：1980 年 7 月

本 社 所 在 地：東京都千代田区五番町 6-1 AK ビルディング 3F

事 業 内 容：消費財メーカー向けのサンプリングとマーケティングサービス

W e b U R L：<https://www.dohouse.co.jp/>

インパクトホールディングス株式会社（東証グロース・証券コード:6067）

代 表 者：代表取締役社長 福井 康夫

設 立：2004 年 2 月

本 社 所 在 地：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F

事 業 内 容：セールスプロモーション事業、ラウンダー事業、推奨販売事業、BPO 事業、人材派遣・紹介事業、デジタルサイネージ事業、マーケティングリサーチ事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

W e b U R L：<https://impact-h.co.jp/>

株式会社 impact connect（インパクトホールディングス株式会社 完全子会社）

代 表 者：代表取締役社長 佐野 耕太郎

設 立：1986 年 2 月

※ 2021 年 8 月に株式会社伸和企画が株式会社 INSTORE LABO を吸収合併し、株式会社 impact connect に商号変更

本 社 所 在 地：東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 6F

事 業 内 容：店頭販促企画・製作（ノベルティ・販促什器・印刷物・POP等）、販促専門物流センターの運営（倉庫・配送・検品等）、店頭販促と連動したデジタルマーケティング、キャンペーン事務局運営等

W e b U R L：<https://icnct.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

インパクトホールディングス株式会社 広報担当

TEL:03-5464-8321 / E-mail:pr@impact-h.co.jp