

2023年10月24日

インパクトホールディングス株式会社

「インパクトホールディングスグループ Private Show 2023」、好評につき11月13日(月)まで開催期間延長
店舗DBを活用したSDGs販促や店頭販促支援サービス・製品の最新事例をご案内

SDGs販促を推進するインパクトホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福井 康夫、以下「当社」）は、2023年10月2日(月)から開催中の「インパクトホールディングスグループ Private Show 2023（以下「Private Show 2023」）」を11月13日(月)まで開催期間を延長いたします。当初は10月31日(火)までを開催期間としておりましたが、来場社数が300社を超え、ご来場者様からの新たな関係者様のご紹介や、Web来場者様のリアル再来場など、前年開催時より上回るペースで予約が増え続けているため、11月13日(月)まで延長する運びとなりました。

◆ 「インパクトホールディングスグループ Private Show 2023」とは



Impact HD
PRIVATE SHOW 2023
期間延長

2023年10月2日(月)～11月13日(月)
インパクトホールディングス株式会社
渋谷本社8Fイベントスペース

今回開催する「Private Show 2023」では、当社グループ全体で推進している「販促の効率化」と「ムダの削減」によって実現する「SDGs販促」や当社グループが展開する店頭販促支援サービス・製品の最新事例をご案内させていただきます。

AI分析で効果的な店舗抽出ができる店舗DBをはじめ、ペーパーレス化・DXを推進するサイネージ、最新技術や海外生産のノウハウを応用した業務用ICT及びIoT製品など、当社グループが展開するサービス・製品をまとめてご覧いただけます。

また、気になったサービス・製品について、その場で質問・個別商談までシームレスに進めるのが特長です。前回2022年10～12月に開催された「Private Show 2022」では、販促・マーケティング・広告宣伝担当者等を中心に延べ671社、約1,200名にご参加いただきました。今回も当社グループ一同、販促・マーケティング活動にお役に立てるサービス・製品をご用意してご来場をお待ちしております。

◆ 「インパクトホールディングスグループ Private Show 2023」開催概要

開催時期：2023年10月2日(月)～11月13日(月) ※土日祝日を除く

開催時間：10:00～17:00（最終受付16:30）

開催場所：インパクトホールディングス株式会社 渋谷本社 8F イベントスペース

住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-12-19 東建インターナショナルビル 8F

参加費：無料（完全事前申込制：密の状態を避ける目的でご来場日時を予め調整させていただきます）



<アクセス>

● 「渋谷駅」下車 徒歩約6分

- ・ JR山手線/埼京線/湘南新宿ライン
- ・ 東京メトロ銀座線/半蔵門線/副都心線
- ・ 東急東横線/田園都市線

ご不明点がございましたら、各社営業担当、もしくは下記お問い合わせフォームよりご連絡ください。

お問い合わせフォーム：<https://impact-h.jp/contact/corporation/>

◆ 「インパクトホールディングスグループ Private Show 2023」 参加企業一覧

企業名	事業内容	URL
株式会社 impact connect	セールスプロモーション事業	https://icnct.co.jp/
インパクトフィールド株式会社	ラウンダー・販売員派遣事業	https://field.impact-h.co.jp/
株式会社 impactTV	デジタルサイネージ事業	https://www.impacttv.co.jp
株式会社 impact・e	セルフオーダーータルシステム事業	https://impacte.co.jp/
ジェイエムエス・ユナイテッド株式会社	BPO・コールセンター事業	https://www.jms-united.co.jp/
ジェイ・ネクスト株式会社	人材派遣・紹介事業	https://www.j-next.co.jp/
株式会社 RJC リサーチ	マーケティングリサーチ事業	https://www.rjc.co.jp/
cabic 株式会社	試食・試飲販売・マネキン事業	https://cabic.jp/
株式会社 サツキャリ	試食・試飲販売・マネキン事業	https://career-support.co.jp/sc/
株式会社 MEDIAFLAG	BPO・リゾートバイトマッチング事業	https://mediaflag.co.jp/

◆ これまでの「SDGs 販促」への取り組み

当社グループは「売場を元気に、日本を元気に、そして世界を元気に！」を事業コンセプトに掲げ、「販促の効率化」と「ムダの削減」を掛け合わせた販促活動を「SDGs 販促」と定義し、推進しております。企業様の声やステークホルダーのアイデアを取り入れながら、様々な取り組みを行っております。

<主な取り組みについて>

- 店舗 DB を活用した販促効果の高い店舗を抽出 ※
- 販促ツールのペーパーレス化
- 既存の什器を活用したリユース、リノベーション什器の製作
- 販促ツールの一括管理による物流配送のムダ削減
- ラウンダー派遣による販促ツールの設置率向上、廃棄ロス削減

SDGs 販促



※ 店舗 DB とは、創業期よりラウンダー、推奨販売、覆面調査等のフィールドマーケティング業務レポート、サイネージの出荷情報、オンラインサイネージから取得した棚前消費者行動等から収集したデータベースです。累計 1,000 万件超の店舗 DB を基に、AI で無数の切り口を自動作成・分析を行い、効率的かつ効果的な販促施策を実施するための店舗を抽出することが可能です。人口推計、国勢調査等、各省庁が開示している統計に関するオープンデータとの連携、企業ホームページ等を自動クロールし、最新の店舗情報を整備しております。



◆ 当社グループが実現したい「SDGs 販促」の世界観

少子高齢化が進む日本ですが、相次ぐ出店により都心部ではオーバーストア（店舗過剰）になっており、非効率な状態を招いています。その上、コロナ禍で店舗の客層・客数の変化や、EC の台頭や売場を主目的としないショールーム型の店舗も増加し、店舗の在り方も大きく変化しております。店舗の売場では、メーカー様から送られてきた販促ツールが使われないまま廃棄されるケースも少なくありません。また、地球環境に配慮した商品開発に注目されがちですが、店頭での販促活動まで配慮したサステナブルな取り組みをしている企業様はまだ少ない状況です。

このような背景から、様々な企業様の販促活動を支援する企業として販促の「非効率」「ムダ」を削減し、サステナブルな社会の実現に向けてのアクションを一層加速させることを目指しております。

<当社グループの提供価値・実現できること>

サステイナブル：当社グループの販促ソリューションで販促の効率化、ムダを削減。

不要な販促ツールを製作しない、リユースや廃棄ロス削減で環境負荷を低減。

販 促 施 策：店舗ごとにポテンシャルを可視化し、データに基づいて店舗ごとにターゲット層にマッチした販促施策を企画立案。

店 舗：1,000 万件を超える売場・販促活動に関する定量・定性データを活用し、販促効率・効果が高いと見込める店舗を抽出。

価 格：販促企画から店頭実現までをワンストップで提供することによりコスト削減。また、同額の販促費で販促効果を高められる。

◆ インパクトホールディングス株式会社 会社概要

社 名：インパクトホールディングス株式会社

代 表 者：代表取締役社長 福井 康夫

設 立：2004 年 2 月

資 本 金：1,852 百万円 ※2022 年 12 月末時点

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F

事 業 内 容：セールスプロモーション事業、ラウンダー事業、推奨販売事業、BPO 事業、人材派遣・紹介事業、デジタルサイネージ事業、マーケティングリサーチ事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業

コーポレートサイト：<https://impact-h.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

インパクトホールディングス株式会社 広報担当

TEL:03-5464-8321 / E-mail:pr@impact-h.co.jp