

2024年3月22日

インパクトホールディングス株式会社

### 【食料品の節約に関する調査】

食料品購入時に最も意識・関心のあることは「価格・コスパ」。84.0%の人が節約を意識している  
見た目、品質の期限、容器・包装などにこだわらないことで、少しでも安くなるような工夫が求められている

インパクトホールディングス株式会社の連結子会社で、マーケティングリサーチ事業を展開する株式会社RJCリサーチ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口 将和、以下「RJCリサーチ」）は、お仕事紹介サイト「MediF」に登録しているスタッフ、全国のメディアクルー274人（20歳～69歳男女）に対して「食料品の節約に関する調査」を実施いたしました。

ここ数年、国内外の資源価格や燃料費の高騰に伴い、食料品の価格も上昇している中、生活者の食料品における価格上昇への意識や、お買い物する時の節約について調査いたしました。

#### 【調査結果サマリー】

- 食料品のお買い物をする時には、「とても節約している」と「どちらかといえば、節約している」を合わせて84.0%の人が節約を意識している。
- 食料品における節約の工夫としては、「賞味期限・消費期限が近いなどで、値引きしている商品を利用する」「形が良くない、不揃い、傷があるなど、訳あり商品を利用する」「価格自体安いお店・ディスカウントストアに行って買い物する」などが挙げられている。
- 食料品の価格上昇を抑えるためにお店に要望したいことは、「大きさ不揃い、見た目・形にこだわらないで、安くしてほしい」「賞味期限・消費期限の近いもので良いので、安くしてほしい」「容器・包装を簡素にしたり、パッケージにこだわらず、安くしてほしい」などが挙げられている。

#### ◆ 食料品のお買い物における節約の意識

- 普段の食料品のお買い物において節約をしている人は、「とても節約している」「どちらかといえば節約している」を合わせて84.0%。
- その傾向は、年代が上がるごとに高くなっており、特に60代以上においては90.5%と節約意識の高さがとても感じられる。

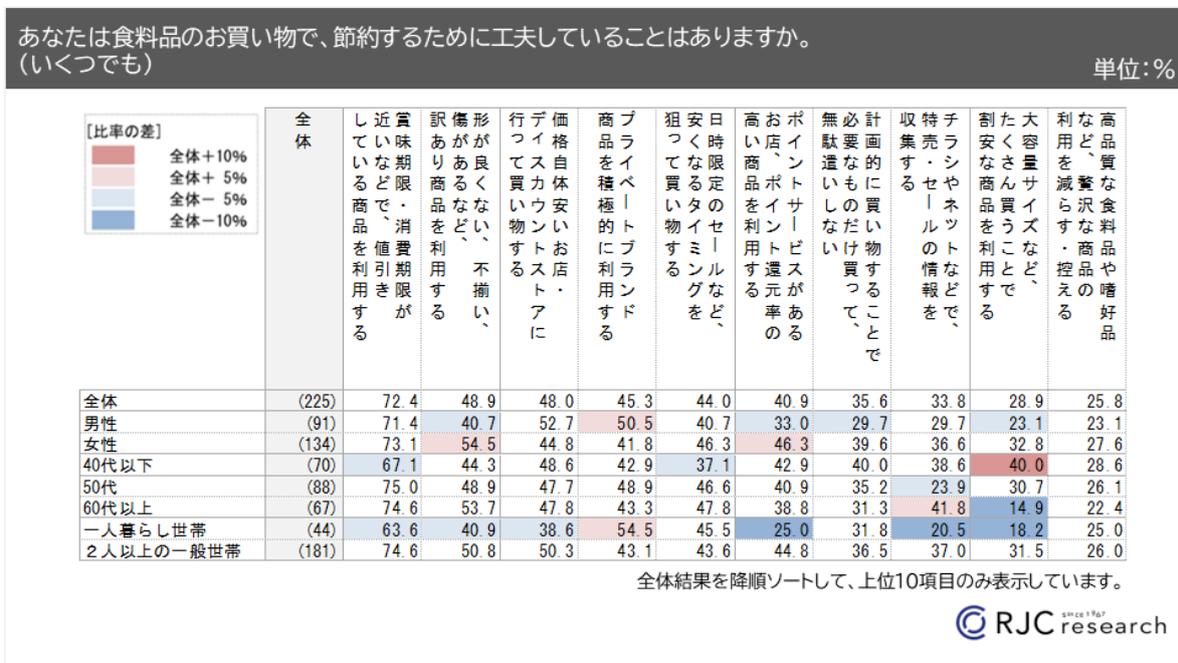
最近、あなたは食料品のお買い物をする時に、何か節約をしていますか。  
この中で最も近いと思うものをお選びください。（ひとつだけ）

単位：%

	全体 (268)	節約意識				節約していない	
		① とても節約している	② 節約している （どちらかといえば）	③ 節約していない （どちらかといえば）	④ 全く節約していない	①+② 合計	③+④ 合計
全体	(268)	22.8	61.2	14.2	1.9	84.0	16.0
男性	(107)	24.3	60.7	11.2	3.7	85.0	15.0
女性	(161)	21.7	61.5	16.1	0.6	83.2	16.8
40代以下	(89)	19.1	59.6	19.1	2.2	78.7	21.3
50代	(105)	21.9	61.9	14.3	1.9	83.8	16.2
60代以上	(74)	28.4	62.2	8.1	1.4	90.5	9.5
一人暮らし世帯	(53)	28.3	54.7	15.1	1.9	83.0	17.0
2人以上の一般世帯	(215)	21.4	62.8	14.0	1.9	84.2	15.8

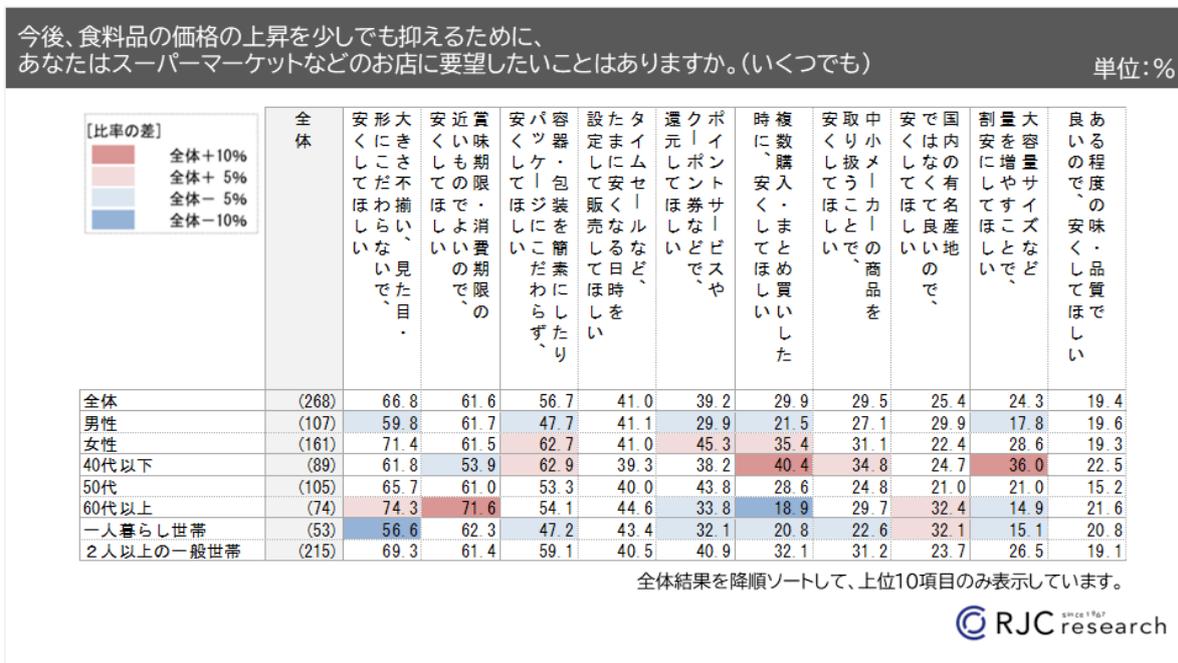
◆ 食料品のお買い物で節約のために工夫していること

- 食料品のお買い物における節約の工夫としては、「賞味期限・消費期限が近いなどで、値引きしている商品を利用する」「形が良くない、不揃い、傷があるなど、訳あり商品を利用する」「価格自体安いお店・ディスカウントストアに行って買い物する」などが挙げられている。
- 性別別で見ると、上位の項目に加えて、男性は「プライベートブランド商品を積極的に利用する」、女性は「ポイントサービスがあるお店、ポイント還元率の高い商品を利用する」という人も多い。



◆ 食料品の価格上昇を抑えるためにお店に要望したいこと

- 食料品の価格上昇を抑えるためにスーパーなどのお店に要望したいことは、「大きさ不揃い、見た目・形にこだわらないで、安くしてほしい」「賞味期限・消費期限の近いもので良いので、安くしてほしい」「容器・包装を簡素にして、パッケージにこだわらず、安くしてほしい」など。
- 女性においては、上記の項目に加えて、「ポイントサービスやクーポン券」や「複数購入・まとめ買い」なども要望が挙げられている。
- 40代以下の人には、「複数購入・まとめ買い」「大容量サイズ」など、たくさん買うことで割安感が得られるような工夫も求められている。



## ◆ 調査概要

---

調査手法：インターネット調査(ネットリサーチ)

調査地域：全国 47 都道府県

調査対象：お仕事紹介サイト「MediF」に登録している 20 歳～69 歳男女

※年代構成比は 2020 年度実施国勢調査データをベースにウェイトバック集計しております。

調査期間：2024 年 3 月 8 日(金)～3 月 13 日(水)

有効回収数：274 サンプル

※ 図表の数字は、四捨五入による端数を調整していないため、内訳と計は必ずしも一致しません。

※ 詳細な調査結果資料（その他の質問（普段の情報源等）、属性別クロス集計データ、自由回答データ）をご希望の方は当社ホームページのお問い合わせフォームよりお気軽にご連絡ください。

### 【転載・引用に関する注意事項】

本レポートの著作権は、RJC リサーチが保有します。

調査レポートの内容の一部を転載・引用される場合には、事前に RJC リサーチまでご連絡ください。

お問い合わせの際には、以下の内容をお知らせください。

1. 転載・引用したい調査レポートとその範囲。
2. 用途・目的 なお、内容によっては、転載・引用をお断りする場合がございます。

※本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

例：「株式会社 RJC リサーチが実施した調査によると…」

※以下の行為は禁止いたします。

- ・ データの一部または全部を改変すること

## ◆ 会社概要

---

会社名：株式会社 RJC リサーチ（インパクトホールディングス株式会社 連結子会社）

代表者：代表取締役社長 野口 将和

設立：1967 年 7 月 ※2017 年 12 月に分社化により新会社として設立

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 6F

事業内容：市場調査、世論調査、社会調査等の企画設計、実施、集計分析、報告書作成、

リサーチ・コンサルティング（最適な企画設計・分析手法のご提案）、各種統計資料、一般資料の収集と分析等

Web URL：<https://www.rjc.co.jp/>

RJC リサーチでは、覆面調査員やアンケートモニターを募集しています。

あなたも覆面調査のお仕事やアンケートに回答してみませんか？

Web URL：<https://medif.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 RJC リサーチ TEL:03-5937-1501 / E-mail:info@rjc.co.jp